

## Ondernemerscentra West-Vlaanderen: Ontwerpen van een nieuw campagnebeeld met baseline alsook huisstijl voor project KraK West

### Opdracht:

#### Wat / Opdrachtgever

Deze opdracht kadert binnen het EFRO-project KraK West, waarvan de Ondernemerscentra West-Vlaanderen (hierna OC West genaamd) de hoofdpromotor is. Dit project heeft o.a. als doel om een ondernemingsvriendelijk klimaat bij lokale en provinciale besturen te bevorderen, en de handelskernen waarvan de kleinhandelaars de actoren zijn te versterken (KraK West = Krachtige Kernen in West-Vlaanderen).

#### Inhoud / Verwachting

Ter ondersteuning van hun detailhandelsbeleid in de kern, wil OC West aan de deelnemende West-Vlaamse gemeenten en steden binnen het project een aantal tools aanreiken voor het voeren van communicatie-acties. Deze acties kunnen overkoepelend zijn voor alle steden en gemeenten samen (dus op provinciaal niveau), of kunnen per afzonderlijke stad of gemeente gevoerd worden.

Om deze acties te kunnen uitvoeren, moet een nieuw campagnebeeld en huisstijl ontwikkeld worden om het shoppen bij de lokale handelaars in de kern te promoten.

Het gebruik van dit campagnebeeld en huisstijl is tweeledig:

- Overkoepelende acties voor alle steden en gemeenten samen (provinciebreed)
- Afzonderlijke acties per stad of gemeente (personaliseerbaar per gemeente)

### Op te leveren:

- Fase 1: Creatie van een nieuw campagnebeeld dat gedurende het ganse project kan gebruikt worden als telkens terugkerende, sterk herkenbare visual op de diverse dragers binnen de overkoepelende 'shop lokaal' campagne, alsook de mogelijkheid voorziet om per gemeente of stad te kunnen personaliseren.
- Fase 2: Het opstellen van een huisstijl (integratie van het campagnebeeld) voor de diverse informatiedragers binnen het project. Onder informatiedragers wordt verstaan: standaardbrief, standaard e mail, uitnodigingen, flyers, folders enzoverder.

- Fase 3: (hoort niet tot deze opdracht): de mogelijke toepassing van het campagnebeeld op diverse gadgets zoals stickers, badges, banners, draagtassen,....ter promotie van de doelstellingen van het project.

**De huidige opdracht omvat fase 1 en 2, niet fase 3.** Het nieuwe campagnebeeld moet toepassingen in fase 3 wel mogelijk maken.

### Timing:

- Uw voorstel voor fase 1:  
Ten laatste tegen 20 december mailen naar:  
[rebecca.verhaeghe@ocwest.be](mailto:rebecca.verhaeghe@ocwest.be)

#### Uw voorstel moet bevatten:

- Ontwerp campagnebeeld (tweeledig gebruik: provinciebreed en individueel)
- Totaalprijs (voor fase 1 en 2 samen)
- Vermelding uitvoeringstermijn in werkdagen voor fase 2

De beoordeling van de ontwerpen zal gebeuren door een projectwerkgroep. Het toekennen van de opdracht zal gebeuren volgens volgende criteria: originaliteit en esthetische aspecten (35 punten), prijs (35 punten), uitvoeringstermijn voor fase 2 (15 punten) en praktische bruikbaarheid (15 punten).

Als bijkomende prestatie kan het herwerken of bijsturen van het toegewezen voorstel gevraagd worden. Streefdatum voor het operationeel worden van de nieuwe huisstijl is 1 februari 2017.

De ontwerper die één van de 20 hoogst scorende ontwerpen indient (met een minimum score van 70/100) die voldoet aan de inschrijvingsvoorwaarden en tijdig een volledig ontwerp voor fase 1 indient, krijgt een vergoeding van 150 euro voor het geleverde creatieve werk.

#### Geschikte profielen:

grafisch design / marketing / communicatie / project management / allround creatief brein

**Voor meer info over deze opdracht: contacteer Rebecca Verhaeghe**  
[rebecca.verhaeghe@ocwest.be](mailto:rebecca.verhaeghe@ocwest.be) – 0494 53 43 63

**Voor meer info over CreaLink: contacteer Inge Dekyvere - OC West - Leiestraat 22 – 8500 Kortrijk**  
[inge.dekyvere@ocwest.be](mailto:inge.dekyvere@ocwest.be) – 056 280 900

**Geïnteresseerd in de Nieuwsbrief en toekomstige opdrachten van Crealink?**  
Schrijf je in via [www.crealink.be](http://www.crealink.be)